



Bases Oficiales

Competencia de Ideas de Impacto Social e Iniciativas Sociales FIPIE

Evento

Cada Vez Más Humanos 2023



Operatividad General de la Competencia

FIPIE es un emprendimiento social que busca conectar iniciativas sociales con agentes de cambio en El Salvador con la finalidad de impactar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y volver a la sociedad cada vez más humanos.

El próximo 05 de noviembre el equipo de FIPIE llevará a cabo el evento *Cada Vez Más Humanos* en el hotel Holiday Inn para unir a distintos agentes de cambio: empresa privada, ONGs y sociedad civil con el objetivo de generar conciencia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y dar exposición y visibilidad a Ideas de Impacto Social e Iniciativas Sociales que actualmente existen en el país.

Bajo los antecedentes expuestos, nace la Competencia de Ideas de Impacto Social e Iniciativas Sociales FIPIE. Esta se llevará a cabo el día del evento *Cada Vez Más Humanos*. Esta competencia está dirigida a todos aquellos miembros de la sociedad civil que buscan desarrollar una Idea de Impacto Social o que desean fortalecer y dar a conocer su Iniciativa Social en marcha a distintos agentes de cambios (empresa privada, ONGs o sociedad en general).

Para lograrlo, ofrecemos la oportunidad de expandir su red de contactos, exposición de ideas e iniciativas a nuestro público participante, la adquisición de premios en efectivo y especies, y, sobre todo, la posibilidad de generar visibilidad de sus proyectos e ideas. Esta competencia busca promover el espíritu de servicio y servir como catapulta para dar a conocer aquellas Ideas de Impacto Social e Iniciativas Sociales a los distintos agentes de cambio del país.



Sobre la inscripción:

1. La inscripción regular **comienza el 10 de octubre y finaliza el 17 de diciembre de 2022** a las 11:59 PM (**fecha límite**).
2. La única plataforma para inscribir la Idea de Impacto Social o Iniciativa Social es el sitio web www.fipie.org, donde se deberá completar el respectivo formulario. De no ser recibida por este medio, la participación no será válida.
3. Los cupos son limitados.
4. El costo de la participación en el concurso es **gratuita** para todo público.
5. Los participantes deben completar el formulario y requerimientos con información real y certera. Cualquier anomalía injustificada será motivo de descalificación.
6. Posteriormente, por medio de correo electrónico y grupo de WhatsApp, a todos los participantes se les proporcionará acceso a información de los pasos a seguir para ser finalistas y las actividades del día del evento.

Sobre las Ideas de Impacto Social e Iniciativas Sociales participantes:

1. Para esta competencia habrá dos categorías:

Idea de impacto social: proyecto en etapa de idea diseñada para crear un impacto social positivo a la sociedad, que no se ha puesto en marcha en la actualidad.

Iniciativa Social en etapa de desarrollo o crecimiento: proyecto de impacto social positivo a la sociedad que actualmente está puesto en marcha y ha obtenido resultados cuantificables de su impacto e incidencia.

2. La Iniciativa Social debe basarse en tres pilares fundamentales: debe aportar a uno/o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sostenibilidad y factibilidad.



Sobre la competencia:

Para la categoría de Ideas de Impacto Social:

- **Primera fase:** Un comité conformado por los coordinadores de Fipie evaluarán las aplicaciones y vídeos de los equipos inscritos a través de www.fipie.org, con una ponderación de 70% y 30%, respectivamente. Esta fase se basa en un modelo de eliminación directa, generando, así, seis semifinalistas con los mejores puntajes que pasarán a la segunda fase.
- **Segunda fase:** Un *elevator pitch preliminar* de cada uno de los seis semifinalistas de la fase anterior será sometido a una evaluación por el comité conformado por los coordinadores de Fipie, donde los competidores deberán convencerlos sobre la factibilidad y sostenibilidad de su Idea de Impacto Social vía la plataforma de *Zoom*.

Adicional, las Ideas de Impacto Social de los seis semifinalistas serán publicados en Instagram oficial de Fipie El Salvador (@fipie.sv) para competir por cantidad de likes.

En esta etapa se escogerán los dos finalistas de esta categoría que competirán el día del evento vía modalidad presencial en el Hotel Holiday Inn.

- **Tercera fase:** Los dos finalistas competirán en el Evento presencial *Cada Vez Más Humanos* organizado por Fipie en el hotel Holiday Inn, el sábado 21 de enero del 2023 ante un jurado y el público participante. El evento se transmitirá en vivo mediante redes sociales y por medio votaciones por parte del jurado, público en el evento y *stories* en Instagram se definirá al **ganador dela competencia**.

Para la categoría de Iniciativas Sociales en etapa de desarrollo o crecimiento:

- **Primera fase:** Un comité conformado por los coordinadores de Fipie evaluarán las aplicaciones y vídeos de los equipos inscritos a través de



www.fipie.org, con una ponderación de 70% y 30%, respectivamente. Esta fase se basa en un modelo de eliminación directa, generando, así, seis semifinalistas con los mejores puntajes que pasarán a la segunda fase.

- **Segunda fase:** Un *elevator pitch preliminar* de cada uno de los seis semifinalistas de la fase anterior será sometido a una evaluación por el comité conformado por los coordinadores de Fipie, donde los competidores deberán convencerlos sobre la factibilidad y sostenibilidad de su iniciativa social vía la plataforma de *Zoom*.

Adicional, las iniciativas sociales de los seis semifinalistas serán publicados en las redes sociales de Fipie El Salvador para competir por cantidad de likes.

En esta etapa se escogerán los dos finalistas de esta categoría que competirán el día del evento vía modalidad presencial en el Hotel Holiday Inn.

- **Tercera fase:** Los dos finalistas competirán en el Evento presencial *Cada Vez Más Humanos* organizado por Fipie en el hotel Holiday Inn, el sábado 21 de enero del 2023 ante un jurado y el público participante. El evento se transmitirá en vivo mediante redes sociales y por medio de votaciones por parte del jurado, público en el evento y *stories* en Instagram se definirá al **ganador de la competencia**.

Sobre los premios:

Para el ganador de cada categoría se otorgarán los siguientes premios

1. \$200 dólares + Especies (premios en actual negociación con stakeholders) + Reconocimiento + Oportunidad de *Networking* con agentes de cambio corporativos, ONGs y sociedad civil.



Sobre la comunicación por WhatsApp:

1. Todos los participantes deben mantener una actitud de respeto hacia los demás competidores y los encargados de administrar el grupo de WhatsApp.
2. Evitar enviar mensajes *spam* (cadenas, frases, mensajes que pudieron haber sido escritos en un solo párrafo, etc.)
3. Los anuncios oficiales serán comunicados a través del correo o por los encargados vía WhatsApp.
4. Instamos a los participantes a utilizar este recurso para ampliar su red de contactos y colaborar entre ellos para hacer crecer sus iniciativas o ideas de impacto social.
5. Las consultas acerca de la competencia deberán hacerse en horarios pertinentes, por lo que solicitamos paciencia si los encargados no responden inmediatamente.

Sobre los resúmenes ejecutivos (ambas categorías):

1. Los equipos que cumplan con los criterios de inscripción serán evaluados por un comité conformado por el equipo coordinador de Fipie, quienes contarán con una rúbrica para puntuar los resúmenes ejecutivos. Esta evaluación corresponde al 70% de la primera fase.
2. La extensión máxima para los resúmenes ejecutivos será de dos páginas. A partir de la tercera página dejará de ser evaluado. La estructura que debe contener es: planteamiento de la idea/iniciativa, problema que resuelve, objetivos de impacto, misión, visión, Objetivo de Desarrollo Sostenible al cual impacta y por qué, resultados/logros obtenidos (en el caso de las iniciativas sociales en marcha), planes de Corto Plazo y cómo utilizarían el premio si lo ganaran.
3. El resumen ejecutivo deberá ser subido al formulario de inscripción junto a su video de presentación en el apartado asignado, a más tardar el 17 de diciembre del 2022.



Sobre los vídeos de presentación (ambas categorías):

La intención del video es que los equipos se preparen antes del *elevator pitch* y que puedan comunicar de forma clara los elementos más esenciales de su Idea de Impacto Social o Iniciativa Social. El video deberá ser subido a YouTube (con la posibilidad de ser privado) y posteriormente compartido a través de un enlace en el espacio asignado en el formulario de inscripción. El formato recomendado es de 16:9 horizontal

1. Los equipos que cumplan con los criterios de inscripción serán evaluados por un comité conformado por los coordinadores de Fipie quienes contarán con una rúbrica para puntuar los videos. Esta evaluación corresponde al 30% de la primera fase.
2. El video pitch debe responder a las siguientes interrogantes sobre la Idea de Impacto Social o Iniciativa Social que están presentando: ¿qué necesidad social identificada resuelve?, ¿a cuál Objetivo de Desarrollo Sostenible aplica?, ¿qué te motivó para realizar la Idea de Impacto Social/Iniciativa Social? (pequeño *storytelling*).
3. Evitar contenido inapropiado, es decir, de carácter sexual, violento, denigrante o que incite a cualquier tipo de actividad ilegal o al uso de sustancias estupefacientes.
4. El lenguaje utilizado debe reflejar profesionalismo y respeto.
5. La duración del vídeo no debe exceder los **2 minutos**.
6. El video de presentación deberá ser subido al formulario de inscripción junto con el resumen ejecutivos a más tardar el 17 de diciembre.

Sobre los *elevator pitch* virtuales de la segunda fase (ambas categorías):

1. Los seis equipos con las mayores calificaciones en la primera fase serán evaluados por un comité conformado por el equipo coordinador de Fipie, a través de una videoconferencia vía Zoom con cada uno de los equipos entre el 6 y 8 de enero del 2023.
2. Un moderador delimitará los tiempos y mostrará avisos a los participantes y a los jueces sobre el tiempo restante a través del chat de la plataforma.
3. Cada equipo contará con 5 minutos para exponer su idea de impacto o iniciativa social.



Posteriormente, el panel de jueces contará con 8 minutos para realizar preguntas y obtener respuestas. Si se excede el tiempo, serán interrumpidos por el moderador.

4. Luego de la ponencia, los equipos recibirán críticas de los jueces. Se requiere madurez y una actitud de retroalimentación en todo momento. En caso de faltas de respeto hacia un miembro del jurado, el equipo será descalificado.
5. En caso de impuntualidad injustificada a las videoconferencias, el equipo será eliminado automáticamente.
6. En caso de inestabilidad de conexión, una vez iniciado su *elevator pitch*, se brindará un máximo de 5 minutos para regresar a la videoconferencia. En caso de que ninguno de los miembros pueda continuar con la presentación, se tomarán las medidas correspondientes.
7. Los jueces escogerán a los finalistas que pasarán a la siguiente fase. Se comunicarán los resultados el mismo día.

Sobre las publicaciones en redes sociales de la segunda fase (ambas categorías):

1. Las Ideas de Impacto Social e Iniciativas Sociales de los seis equipos con las mayores calificaciones en la primera fase, en paralelo a la realización del *elevator pitch* virtual, serán publicados el mismo día en las redes sociales de Fipie y sometidos a votación de los seguidores de la plataforma.
2. Las dos Ideas de cada categoría que reciban más likes en Instagram calificarán automáticamente a la final de la competencia y las otras 2 ideas serán escogidas por el equipo de Fipie.

Categoría de Ideas de Impacto Social

Los dos finalistas de Ideas de Impacto Social competirán en el Evento presencial *Cada Vez Más Humanos* organizado por Fipie en el Hotel Holiday Inn, el sábado 21 de enero del 2023 ante un jurado experto. El evento se transmitirá en vivo mediante redes sociales y por medio de votaciones por parte del jurado, público participante y *stories* en Instagram se definirá al **ganador de la competencia**.



Categoría de Iniciativas Sociales

Los dos finalistas de Iniciativas Sociales competirán en el Evento presencial *Cada Vez Más Humanos* organizado por Fipie en el Hotel Holiday Inn, el sábado 21 de enero del 2023 ante un jurado experto. El evento se transmitirá en vivo mediante redes sociales y por medio de votaciones por parte del jurado, público participante y *stories* en Instagram se definirá al **ganador de la competencia**.

Sobre la premiación

La ceremonia de premiación se llevará a cabo el **sábado 21 de enero del 2023**, de forma presencial en el evento *Cada Vez Más Humanos* en el Hotel Holiday Inn, en la cual deberá estar presente al menos un representante de cada equipo participante para recibir el reconocimiento y los premios.

Fechas importantes

<i>Primera fase: Inicio de inscripción a la competencia</i>	<i>10 de octubre 2022</i>
<i>Fecha límite de inscripciones a la competencia</i>	<i>17 de diciembre 2022</i>
<i>Segunda fase: Elevator Pitch Virtual</i>	<i>6-8 de enero 2023</i>
<i>Segunda fase: Publicación de Ideas e Iniciativas en redes sociales</i>	<i>9 de enero 2023</i>
<i>Selección de finalistas</i>	<i>10-12 de enero 2023</i>
<i>Programación de asesoría para finalistas</i>	<i>14 de enero 2023</i>
<i>Tercera fase: Final de la Competencia Hotel Holiday Inn</i>	<i>21 de enero 2023</i>
<i>Ceremonia de premiación</i>	<i>21 de enero 2023</i>



Conceptos importantes

- **Idea de Impacto Social:** Idea diseñada para crear un impacto social positivo a la sociedad, que no se ha puesto en marcha en la actualidad pero se tiene un plan estructurado y claro para su implementación e impacto.
- **Iniciativa Social en desarrollo o crecimiento:** proyecto con impacto social positivo que actualmente se ha puesto en marcha y ha obtenido resultados cuantificables de su impacto e incidencia.
- **Storytelling:** Acto de transmitir relatos usando palabras o imágenes, habitualmente, mediante la improvisación y recurriendo a distintos adornos estilísticos.
- **Elevator pitch:** Expresión utilizada que hace referencia a un discurso corto en donde se expone un proyecto o idea a las personas interesadas en menos de 5 minutos.
- **Moderador:** Persona afiliada a la competencia encargada de llevar los tiempos y mantener el orden y el profesionalismo.
- **Sostenibilidad:** ¿Podrá ser mantenido la idea o iniciativa a través del tiempo? ¿Impacta realmente el proyecto en el Largo Plazo?
- **Factibilidad:** ¿Es posible realizar la idea o iniciativa social en el país?, ¿son suficientes los recursos disponibles?

**Más info próximamente en Instagram oficial de Fipie El Salvador
(@fipie.sv)**